El Carnaval como Consumo Cultural

Articulo publicado: 2011-05-08 18:45:49 |

El Carnaval se asocia con fiesta, diversión, burla, sátira y participación popular. Les presentamos algunos de los resultados obtenidos a raíz del pasado Carnaval: se incrementó la cantidad de personas que "asistió" (participó) de algunos de los espectáculos en comparación con nuestra anterior investigación del año 2008. Sin embargo el resultado lejos está de ser el de un alto involucramiento social.

Politólogo Ernesto Nieto

El Carnaval en Salto ha pasado por diferentes períodos, desde un pasado remoto que hoy solo podemos ver en fotos blanco y negro, o incluso alguna extraña filmación que nos muestra a miles de personas concurriendo al desfile por calle Uruguay, y otros tantos a los bailes que se realizaban en diferentes clubes de la ciudad. Después vinieron cambios, algunos culturales, otros políticos, la salida de la dictadura implicó una clara necesidad de manifestación y participación, hecho que queda demostrado en por ejemplo, la cantidad de murgas que existieron sobre el final de la década de los ochenta.

La investigación que publicáramos en el año 2008 establecía que "El 68% de los salteños mayores de 16 años nos dijo que no participó en ningún tipo de los espectáculos en el Carnaval pasado, este grupo son unas 57.300 personas que claramente dicen que no concurrieron a ningún desfile, ni en el centro, ni en los barrios, ni al Parque Harriague. Se trata claramente, de la enorme mayoría de los salteños". En este sentido el carnaval pasado, el del año 2011 logró incrementar la cantidad de salteños que participaron del mismo, concurrieron alrededor del 50% de los mayores de 18 años a algunos de los espectáculos que se brindaron. Veamos primero este fenómeno en términos comparados:

Como vemos hubo alrededor de un 15% más de la población que asistió a algunos de los espectáculos y actividades que se brindaron en el pasado carnaval. Seguramente hubo varios factores que

influyeron en esta mayor asistencia. Alguno de ellos puede tener que ver con el cambio político departamental y la mayor expectativa generada por el nuevo gobierno en cuanto a algunas de las características, por ejemplo, de los desfiles en calle Uruguay.

Veamos algunos de los diferentes niveles de asistencia a los espectáculos carnavaleros de la ciudad capital del departamento.

Como vemos los diferentes desfiles realizados en calle Uruguay lograron convocar a la mayor cantidad de asistentes, casi 1 de cada 2 salteños residentes en la capital departamental concurrieron al menos una vez a algunos de los desfiles. El espectáculo que consiguió la segunda mayor convocatoria habría sido las denominadas "llamadas al puerto", luego el clásico espectáculo de murgas en el Parque Harriague, y finalmente, los diferentes desfiles que se realizaron en distintos barrios y zonas de la ciudad.

Ahora podemos presentar la valoración que tiene la población de los espectáculos que pudo observar en este carnaval.

Como podemos observar existe en todos los casos una mayoría de la población que no opina sobre los espectáculos observados, esto ocurre mayoritariamente con la población que no asistió. Pero entre quienes sí opinan la mejor calificación se las llevó las denominadas "llamadas al puerto" con más de un 33% de calificaciones buenas o positivas, le siguió los desfiles por calle Uruguay, con algo más de un 32% de calificaciones buenas o positivas, luego el desempeño de las murgas en el escenario Víctor Lima y finalmente los desfiles en los barrios, que además obtienen el mayor número de opiniones negativas en comparación con el resto de los espectáculos brindados.

A pesar de que en el anterior carnaval mejoró la cantidad de personas que asistieron a algunos de los espectáculos que se brindan una de las preguntas que se pueden realizar es ¿por qué el Carnaval en Salto convoca a una minoría de la población? ¿Qué cosas suceden en Salto que hacen que en lugar de convocar a la participación de la mayoría de la población el Carnaval ha desparticipado y desmovilizado a una parte de esa población? Porque además hay un dato que se desprende sistemáticamente en las diferentes investigaciones realizadas sobre este fenómeno: hay mayor participación entre los sectores de menores ingresos de la población, llegando incluso a un 70% de los mismos, pero a medida que subimos en el nivel de ingresos de las personas menor es el porcentaje que asiste a algunos de los espectáculos. El carnaval de Salto, en este sentido, mantiene

un fuerte componente de escaso involucramiento de los sectores de ingresos medio altos y altos de nuestra sociedad. Como no tenemos datos anteriores no podemos afirmar que este sea un fenómeno solamente contemporáneo, sin embargo los relatos de observadores de mayor edad afirman que esta característica no era así, al menos hasta los años sesenta, donde prácticamente "todo el mundo" participaba de algunas de las instancias convocantes.

¿Por qué el carnaval no logra incluir a sectores específicos de la sociedad? Una de las posibles respuestas quizás pase por volver a la genealogía funcional del carnaval. Si el Carnaval debe servir para divertirse, expresarse, liberarse de la cotidianeidad, eso requiere diferenciarlo de la mayoría de los días, requiere convertir esos días realmente en algo diferente. Para convertir en este siglo XXI al Carnaval en algo diferente se requiere mucho más que lentejuelas, se requiere trabajo duro, creatividad en dosis adecuadas, capacidad de organización y gerenciamiento, y un nivel de inversión que ciertamente no es menor. Pero además existe un elemento que parece haber pasado desapercibido para muchos: hay un sector muy importante de la sociedad salteña que no se involucra en el Carnaval de Salto porque no lo siente como propio. En Carnaval, como alguna vez escribió Vinicius de Moraes “debe tener al pueblo, jugando a ser rico, y al Doctor, jugando a ser pueblo”. Descubrir como hacer esto, es uno de los secretos para que el Carnaval de Salto sea un evento realmente masivo y convocante, mucho más de lo que lo hace actualmente.

¿Quiere saber más sobre el desempeño de este indicador? ¿Quiere obtener acceso a la base de datos completa de las indicadores de Coyuntura? Póngase en contacto con nosotros.

***Resumen técnico de la Encuesta:* Esta es una encuesta representativa de toda la ciudad de Salto. La misma se realizó a partir de una muestra de 306 entrevistas a ciudadanos habitantes de la capital departamental. Se utilizó un MAE para la asignación de cuotas y luego el MAS para la asignación de las entrevistas. Se utilizó un formulario de preguntas cerradas y de múltiples opciones. Se consideraron cuotas por género y edades en la conformación muestral. La recolección de la información se realizó entre el 4 y el 12 de Abril de 2011. La pregunta realizadas fue: "Queremos saber si en el pasado Carnaval de Salto usted participó de alguna actividad y como considera que fue la calidad de la misma. Lo hacemos con la misma nota del 1 al 5, si usted cree que lo que vió fue muy malo le da un 1 y si fue muy bueno un 5". Es previsible un margen de error de (+) o (-) 4.0% de los**

valores expresados en esta síntesis, con un nivel de confianza del 95%, aunque en los subgrupos dicho margen es mayor. Para ver la metodología completa de nuestras encuestas visite http://agora.com.uy/metodologia

Ágora es miembro de AUCIP y adhiere al código ESOMAR de investigación en CCSS y Mercado. Si desea sugerirnos algún tema o realizarnos comentarios puede hacerlo a agorasalto@gmail.com o ingresar en nuestra web en la sección http://agora.com.uy/contacto