Los Turistas en Carnaval, publicado en 2007

Articulo publicado: 2009-10-07 09:23:11 |

Desde el año pasado en Ágora comenzamos a desarrollar un conjunto de indicadores que investigan entre los turistas que llegan a nuestro departamento un conjunto de informaciones que resultan fundamentales para el seguimiento de esta temática. En esta ocasión presentamos una síntesis de los datos relevados en los dos principales centros turísticos: las Termas de Arapey y las de Daymán.

Politólogo Ernesto Nieto

La mayoría de los turistas que llegaron a nuestros centros termales en este pasado carnaval lo hicieron de nuestro propio país. La mayoría de uruguayos fue marcada en Daymán, aunque en Arapey la cantidad de brasileños fue superior al 40%, registrando una fuerte presencia tanto en el alojamiento municipal como en los privados y en la zona de camping.

Uno de los aspectos importantes entre los turistas que llegan a Salto es el grado de fidelidad de los mismos hacia los centros termales; casi el 80% de quienes vinieron a Arapey, ya habían venido antes, mientras que algo similar ocurría con el casi 77% de quienes llegaron a Daymán. La contracara de la fidelidad, son los turistas que llegaron por primera vez a ambos lugares: en promedio el 21% tuvo esta característica. Este 21% es fundamental en las estrategias a futuro, si quedó conforme con sus vacaciones puede volver, si no lo hizo su gasto habrá sido solo esta vez.